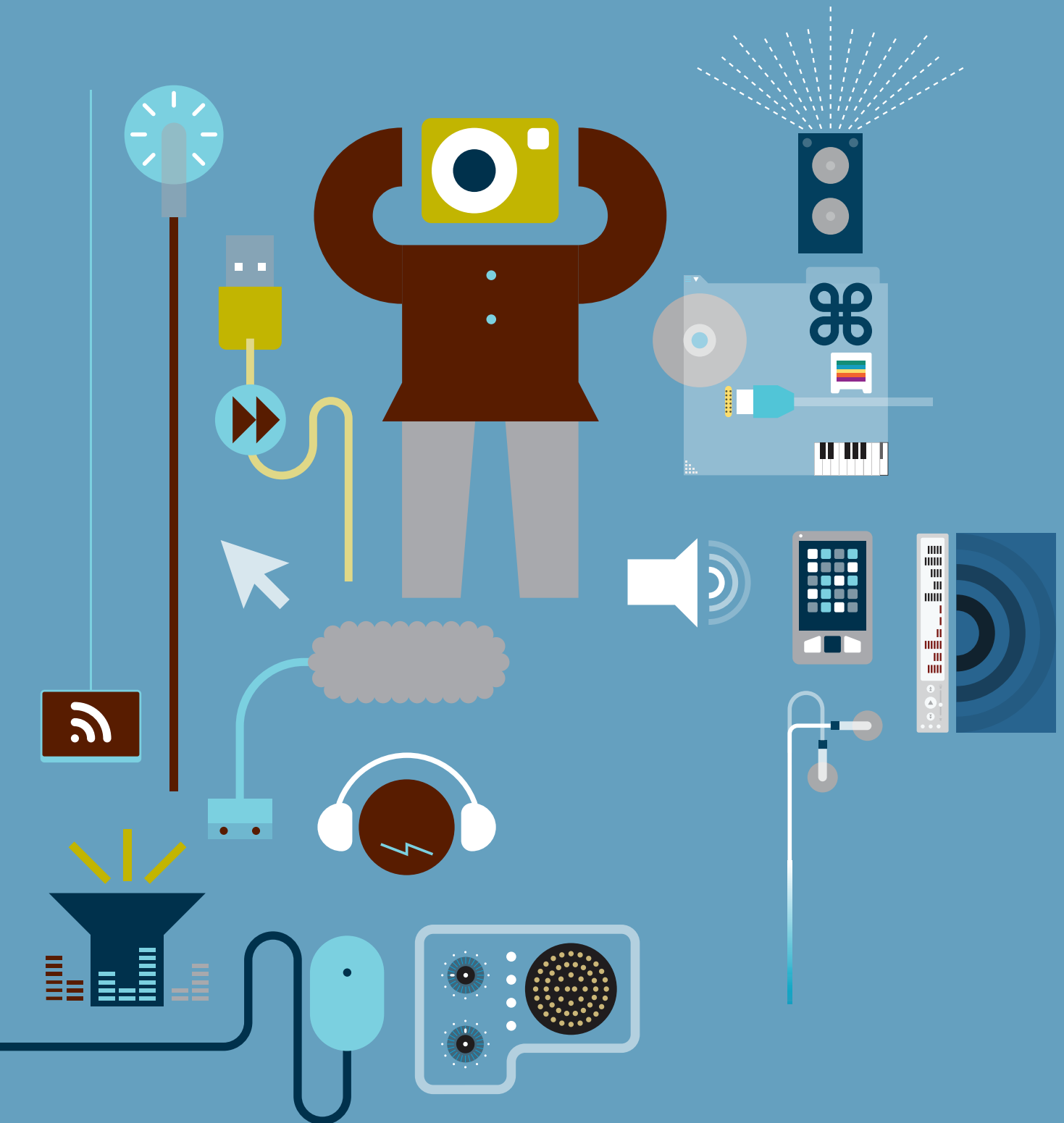


#findthe
orange

Annual Report 2016



Ci presentiamo

Siamo **#findtheorange**, un'Associazione ONLUS al servizio dell'espressione e dell'innovazione digitale. **#findtheorange** Associazione ONLUS è nata nel 2016 con l'obiettivo di **sostenere giovani studenti italiani e stranieri** in condizione di bisogno e particolarmente meritevoli, interessati allo **studio delle discipline audiovisive e digitali: fotografia, regia, musica digitale e tutto ciò che mette in relazione arte e tecnologia**. **#findtheorange** vuole avvicinare i sogni di giovani di talento alla realtà per trasformarli in opportunità concrete, professionali, innovative!

Ci siamo messi in gioco

L'idea di costituire l'Associazione ONLUS è nata dopo un esperimento tra amici. Abbiamo invitato i nostri contatti a scattare e pubblicare sui social (hashtag **#findtheorange**) le foto dell'estate 2015 in cui fosse protagonista il colore arancione. L'idea era quella di premiare le immagini più originali e creative facendo emergere talenti inaspettati tra i contatti di tutti i giorni. Da un gioco tra amici siamo arrivati alla realtà, **dal social al sociale**. Adesso **vogliamo scoprire talenti e premiarli con un'opportunità**: quella di coltivare le proprie attitudini in un settore con un grande potenziale per loro e per l'Italia.

Siamo partiti

Nel corso del 2016:

- Abbiamo **raccolto fondi** per realizzare i progetti, con campagne di iscrizione all'Associazione, raccolta di opere in donazione, aste di beneficenza, vendita di piccole opere grafiche;
- Abbiamo **avviato collaborazioni** con due prestigiosi centri di formazione nel campo del design e delle arti visive;
- Abbiamo **colto richieste di aiuto** da studenti o istituti che necessitavano di supporto economico.

In meno di un anno abbiamo garantito a 3 studenti la certezza di frequentare dei corsi ai quali non avrebbero potuto accedere per ragioni economiche rischiando di vedere svanito il loro sogno e perdute le loro capacità.

L'anno in sintesi

Fundraising

In concomitanza con l'evento artistico *Floating Piers* sul Lago d'Iseo, ci siamo fatti ispirare dall'acqua.

Abbiamo proposto un breve, ma intenso, concorso fotografico sui social network dedicato al concetto dell'arancione 'galleggiante' con lo scopo di tenere sempre in prima posizione **#fto** nel cuore degli amici.

Durante l'estate, abbiamo promosso, sempre secondo le stesse modalità digitali e social, un concorso per brevi video, alla ricerca dell'arancione in movimento!

Per raccogliere fondi abbiamo anche "mangiato l'arancione": per alcuni mesi abbiamo collaborato con il ristorante milanese Babareeba, proponendo nel menù piatti contenenti un ingrediente arancione.

Babareeba ha devoluto a #findtheorange un euro per ogni portata.

Abbiamo promosso l'Associazione e suoi obiettivi con Babareeba, sui social, sul sito e tra gli associati per invitare tutti a destinare il 5 x 1000 all'Associazione.

La raccolta fondi si è chiusa con la vendita dei **calendari 2017**, resi bellissimi dalle foto dei nostri amici. Nel frattempo **è sempre possibile aderire alla nostra associazione**, tutte le informazioni sono disponibili sul sito web.

“Aver vinto per me significa:
... realizzare un sogno.
... avvicinarmi sempre più alla figura professionale che voglio essere nella mia vita.
... Sono davvero entusiasta di partecipare a questo percorso di crescita personale e professionale in grado di fornirmi gli strumenti per la generazione di contenuti strategici di valore per la marca.
Grazie.”

Jennifer Battaglia
Vincitrice borsa di studio #fto 2016

L'anno in sintesi

Collaborazioni e progetti

Raccogliamo per dare opportunità.

E per raggiungere questo obiettivo abbiamo voluto conoscere alcune tra le più importanti realtà milanesi nell'ambito della formazione nel settore digitale in modo da indirizzare i nostri progetti con collaborazioni di alto profilo.

Attendiamo con ansia di avere la possibilità di collaborare con altre eccellenze del mondo della formazione e dell'impresa.

A due passi dalla sede di #fto abbiamo instaurato una bella relazione umana e professionale con lo staff dell'Istituto Europeo di Design.

Con loro abbiamo messo a punto due borse di studio a copertura del 100% del costo del nuovissimo corso di formazione avanzata "Branded Content & Entertainment" la cui prima edizione è partita a gennaio 2017.

Sedevamo al tavolo del comitato per la scelta dei candidati insieme ai rappresentanti dello IED e alla MRM McCann ed a quel tavolo, beneficiando di un panel professionale e **on the verge of innovation**, abbiamo scelto i nostri primi talenti da sostenere!

Siamo sempre pronti a metterci in gioco!

Sarà per questo che quando, in un giorno d'autunno, siamo venuti a conoscenza dell'appello della Nuova Accademia di Belle Arti di Milano, che chiedeva aiuto per uno studente il cui talento artistico rischiava di perdersi perché non era nelle condizioni di potersi permettere formazione adeguata, **siamo intervenuti immediatamente.**

Nel giro di qualche giorno, ad anno scolastico già avviato, #fto ha trovato un accordo con la scuola per farsi carico in parti uguali della retta scolastica per l'intera durata della laurea triennale in pittura e arti visive.

Questa bella storia è stata raccontata anche dal Corriere della Sera e la trasmissione 'Che tempo che fa' ha invitato in studio il "nostro" studente lo scorso 23 ottobre.

“ Sono sempre stata un persona determinata e decisa, con degli obiettivi e tanto voglia di raggiungerli. Non sempre purtroppo ho avuto i mezzi per fare tutto, il futuro per noi ragazzi non è sempre facile e avere la possibilità di vincere una borsa di studio che mi permette di approfondire le mie conoscenze, è un'opportunità unica. Mi sono sentita supportata dall'Associazione #findtheorange come dalla mia famiglia che crede sempre in me.

... Non lo so dove mi porteranno le occasioni e gli eventi della vita ma spero per il mio futuro di crescere sempre più ed evolvermi sia personalmente sia professionalmente. Grazie #FTO! „

Laura Lipari

Vincitrice borsa di studio #fto 2016

Contiamo...

Il 100% dei fondi che abbiamo raccolto sono stati destinati ai progetti.

Nessuna somma è stata trattenuta per la gestione della ONLUS. Tutti i servizi necessari al funzionamento e alla gestione sono svolti a titolo **assolutamente gratuito.**

Questi i principali numeri del nostro primo anno:

Descrizione	Introiti, Euro	Uscite, Euro
	11.300	
NABA, Nuova accademia delle Belle Arti - Borsa di Studio		2.500
IED, Istituto Europeo del Design - 2 Borse di Studio		8.000
Iscrizione Milano Marathon Charity Program 2017 - wild card		750

Adesso contiamo su di te!

Abbiamo **idee e progetti**.

La loro realizzazione è determinata dalle nostre possibilità economiche. Quello che vorremmo fare si realizza su orizzonti molto ampi, maggiore il numero di amici e supporter, maggiore il numero di progetti che potremo completare e le risorse che potremo mettere a disposizione delle persone meritevoli.

Accompagnaci nei nostri progetti!

Investiremo **tutte le nostre energie** per realizzare i progetti in cui crediamo e saremo sempre disponibili a condividere, ascoltare e discutere sulla possibilità di ampliare la nostre attività e investire sul futuro dei giovani.

Riccardo Roversi
Comitato Direttivo
#findtheorange



#findthe orange

#findtheorange Associazione Onlus è nata con l'obiettivo di sostenere studenti italiani e stranieri in condizione di bisogno e particolarmente meritevoli, interessati allo studio delle discipline audiovisive e digitali: fotografia, regia, musica digitale e tutto ciò che mette in relazione arte e tecnologia.

findtheorange.it
info@findtheorange.it

Tel +39 02 5413 171
C.F.: 97732150152